

# GLAMORA

Comunicado de Prensa

## Vespera Collection, la nueva Special Edition de Glamora que interpreta la decoración como experiencia perceptiva

Glamora presenta Vespera Collection, la nueva Special Edition que explora una decoración por sustracción, en la que materia, luz y percepción confluyen para definir ambientes íntimos y auténticos, pensados para vivirse con una conciencia renovada y más personal.

La colección nace de una reflexión sobre la vida contemporánea y la necesidad de desacelerar la mirada, devolviendo al espacio una dimensión más esencial e íntima. La inspiración bebe de un imaginario doméstico delicado y personal, hecho de pequeños gestos cotidianos, de luz filtrada y de recuerdos que afloran de manera difusa. La maravilla de las cosas sencillas —velada por la rutina diaria y revelada lentamente a la mirada— constituye el núcleo conceptual de la colección, en un equilibrio constante entre decoración y arquitectura.



Los motivos de Vespera Collection emergen de forma sutil y estratificada, como imágenes polvorizadas en la memoria: evocaciones de los decorados de un juego de té, de las sombras de la vegetación proyectadas sobre la ropa tendida al sol, de tejidos y ajuares que custodian historias familiares. El figurativismo nunca es explícito, sino que se intuye a través de signos medidos y depurados, dejando espacio al lenguaje de la materia y a sus ligeras ondulaciones.

Protagonista de la colección es GlamPlissé, un revestimiento mural textil tridimensional en lino puro, trabajado mediante un plisado vertical continuo. La tridimensionalidad no es un efecto aplicado, sino una condición intrínseca de la superficie, que introduce un ritmo vertical irregular y transforma la percepción del muro. Su acabado semimate y luminoso genera un refinado efecto de ver / no ver, capaz de aportar profundidad sin interrumpir la unidad de la superficie.

La materia se expresa en plenitud en condiciones de luz filtrada o rasante, devolviendo vibración y profundidad perceptiva. Como sugiere Jun'ichirō Tanizaki en *El elogio de la*

# GLAMORA

*sombra*, es en la penumbra donde la mirada se afina y la percepción se vuelve más sensible, revelando detalles que no se ofrecen de inmediato.

La paleta cromática se construye en torno a tonalidades empolvadas y atenuadas, concebidas como base perceptiva. Los colores no generan contrastes; es la luz y la textura la que define su profundidad, contribuyendo a una atmósfera suave y serena. De ello emerge una idea de lujo relajado, alejada de la ostentación y de la perfección formal.

Pensada para el ámbito residencial privado y para una hospitalidad íntima y no espectacular, como hoteles boutique, suites y lounges, Vespera Collection se integra en espacios diseñados por sustracción, donde la calidad de la experiencia se confía a la luz, la materia y a una continuidad perceptiva medida.

Con Vespera Collection, Glamora continúa su recorrido de investigación dentro de las Special Editions, proponiendo una colección monotemática en la que el material natural adquiere protagonismo y la decoración digital acompaña y realza sus cualidades intrínsecas, dando lugar a superficies con una identidad profunda y duradera.

## GLAMORA

Glamora es una marca italiana de revestimientos murales que, desde 2010, interpreta la pared como lenguaje proyectual, uniendo cultura, materia y diseño en superficies expresivas para la arquitectura contemporánea. Sus colecciones nacen de una visión autoral alimentada por el arte, la literatura, la naturaleza y el viaje, y se traducen en proyectos capaces de dialogar con el espacio de forma medida y con identidad propia. A través de un enfoque de diseño bespoke, Glamora interviene en el color, la escala y la materia para crear soluciones a medida destinadas a contextos residenciales, hospitality y contract. Hoy la marca colabora con arquitectos e interioristas en proyectos de alcance internacional.

OFICINA DE PRENSA

ERGO

Piazza Piemonte 8

20145, Milano – Italy

Tel +39 02 43995057

info@ergo-online.it

@ergo\_designews